CENTURY FINANCIAL CONSULTANCY LLC

COMPLIMENTARY GOLD CFD CAMPAIGN 2026

TERMS AND CONDITIONS

Effective Date: 24/10/2026

(Date when the Campaign is launched)

سنشري للإستشارات والتحليل المالي ش.د.م.م

حملة عقود الفروقات المجانية على الذهب 2026

الشروط والأحكام

تاريخ السريان: 24/10/2026

(تاريخ إطلاق الحملة)

1. Regulatory Status and Introduction

1.1 Century Financial Consultancy LLC (the "**Company**") is a limited liability company incorporated in the United Arab Emirates and licensed and regulated by the Capital Market Authority of the United Arab Emirates ("**CMA**") under Licence numbers 20200000028 and 301044 to carry out the activities of Financial Products dealer, Trading Broker in international markets, Trading Broker of OTC derivatives and currencies in the spot market, Introduction, Financial Consultations, and Promotion. The Company is incorporated under UAE law, registered with the Dubai Economic Department (No. 768189), with its office at 601, Level 6, Building No. 4, Emaar Square, Downtown Dubai, UAE, PO Box 65777.

1.2 The Company provides brokerage services in leveraged financial instruments, including Contracts for Difference ("**CFDs**"), in accordance with applicable UAE laws and CMA regulations.

1.3 The Company hereby introduces a limited-time promotional initiative titled the "Complimentary Gold CFD Campaign 2026" (the "**Campaign**"), pursuant to which

1- الوضع التنظيمي والمقدمة

1-1 سنشري للإستشارات والتحليل المالي ش.د.م.م ("**الشركة**") هي شركة ذات مسؤولية محدودة تأسست في دولة الإمارات العربية المتحدة ومرخصة وخاضعة لرقابة هيئة سوق المال في دولة الإمارات العربية المتحدة ("**هيئة سوق المال**") بموجب رخصتي رقم 20200000028 و301044 لمزاولة أنشطة المتاجرة في المنتجات المالية، والوساطة في التداول في الأسواق العالمية، والوساطة في تداول المشتقات خارج المقصورة والعملات في السوق الفوري، والتعريف، والاستشارات المالية، والترويج. وقد تأسست الشركة وفقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة، وهي مسجلة لدى دائرة التنمية الاقتصادية في دبي (رقم 768189)، ويقع مكتبها في 601، الطابق 6، المبنى رقم 4، إعمار سكوير، داون تاون دبي، الإمارات العربية المتحدة، ص.ب 65777.

1-2 تقدم الشركة خدمات الوساطة في الأدوات المالية ذات الرافعة المالية، بما في ذلك عقود الفروقات ("**عقود الفروقات**")، وذلك وفقاً للقوانين المعمول بها في دولة الإمارات العربية المتحدة ولوائح هيئة سوق المال.

1-3 تطرح الشركة بموجبه مبادرة ترويجية محدودة المدة تحت عنوان "حملة عقود الفروقات المجانية على الذهب 2026" ("**الحملة**")، والتي يجوز بموجبها لعملاء التجزئة المؤهلين

eligible retail clients may receive two (2) units of the Gold Gram CFD as a promotional reward, subject strictly to these Terms and Conditions (the "Campaign Terms").

الحصول على وحدتين (2) من عقد الفروقات على غرام الذهب كمكافأة ترويجية، وذلك وفقاً لهذه الشروط والأحكام ("شروط الحملة") وعلى نحو مقيد بها حصراً.

1.4 The Campaign is a marketing incentive only and does not amend, vary, or replace the Client Agreement comprising of the Company's Terms of Business, Order Execution Policy, Schedule of Charges, Risk Disclosure, Conflicts of Interest Policy, Complaint Handling Policy, Privacy Policy or any other document forming part of the contractual relationship between the Company and the client (collectively, the "**Client Agreement**").

1-4 تعد الحملة حافزاً تسويقياً فقط، ولا يترتب عليها تعديل أو تغيير أو استبدال اتفاقية العميل التي تشمل شروط أعمال الشركة، وسياسة تنفيذ الأوامر، وجدول الرسوم، والإفصاح عن المخاطر، وسياسة تعارض المصالح، وسياسة معالجة الشكاوى، وسياسة الخصوصية، أو أي مستند آخر يشكل جزءاً من العلاقة التعاقدية بين الشركة والعميل (ويشار إليها مجتمعة بـ "**اتفاقية العميل**").

1.5 Participation in the Campaign is voluntary. By participating in the Campaign, the client confirms that they have read, understood, and agreed to be bound by these Campaign Terms in addition to the Client Agreement.

1-5 المشاركة في الحملة اختيارية. وبمشاركة العميل في الحملة، فإنه يؤكد أنه قد قرأ شروط الحملة هذه وفهمها ووافق على الالتزام بها، وذلك بالإضافة إلى اتفاقية العميل.

1.6 The Campaign does not constitute investment advice, a recommendation, or an offer to enter into any transaction. The Complimentary CFD retains all characteristics, risks, and obligations applicable to CFDs generally.

1-6 لا تشكل الحملة مشورة استثمارية أو توصية أو عرضاً للدخول في أي معاملة. ويحتفظ عقد الفروقات المجاني بجميع الخصائص والمخاطر والالتزامات المطبقة على عقود الفروقات بوجه عام.

1.7 In the event of any inconsistency between these Campaign Terms and the Client Agreement, the Client Agreement shall prevail.

1-7 في حال وجود أي تعارض بين شروط الحملة هذه واتفاقية العميل، تكون اتفاقية العميل هي السائدة.

2. Definitions and Interpretation

2- التعريفات والتفسيرات

2.1 Definitions

2-1 التعريفات

In these Campaign Terms, unless the context otherwise requires, the following capitalised terms shall have the meanings set out below.

(i) **"Campaign"** means the Complimentary Gold CFD Campaign 2026 introduced pursuant to these Campaign Terms.

(ii) **"Campaign Period"** has the meaning given in Clause 3.1.

(iii) **"Campaign Terms"** means these Terms and Conditions governing the Campaign, as amended from time to time.

(iv) **"Complimentary CFD"** means the two (2) units of the Gold Gram CFD allocated to an eligible client as a promotional reward and has the meaning given in Clause 5.1.

(v) **"Gold Gram CFD"** means the CFD referencing the price of gold offered by the Company, with a contract unit of one (1) gram and quoted in USD per gram.

(vi) **"Holding Period"** means the period of one (1) month commencing from the date of closure of the Campaign Period.

(vii) **"Qualification Deposit"** means a cleared deposit of not less than USD 2,000 (or equivalent in another currency as determined by the Company) made during the Campaign Period, excluding internal transfers, rebates, commissions, balance adjustments, or promotional

في شروط الحملة هذه، وما لم يقتضِ السياق خلاف ذلك، تكون للمصطلحات المكتوبة بحروف كبيرة المعاني المبينة أدناه.

1) **"الحملة"** تعني حملة عقود الفروقات المجانية على الذهب 2026 المطروحة بموجب شروط الحملة هذه.

2) **"فترة الحملة"** يكون لها المعنى المحدد في البند 3-1.

3) **"شروط الحملة"** تعني هذه الشروط والأحكام المنظمة للحملة، بصيغتها المعدلة من وقت لآخر.

4) **"عقد الفروقات المجاني"** يعني الوحدتين (2) من عقد الفروقات على غرام الذهب المخصصتين للعميل المؤهل كمكافأة ترويجية، ويكون له المعنى المحدد في البند 5-1.

5) **"عقد الفروقات على غرام الذهب"** يعني عقد الفروقات المرجعي لسعر الذهب الذي تقدمه الشركة، بوحدة عقد تبلغ غراماً واحداً (1) ومسعَّراً بالدولار الأمريكي لكل غرام.

6) **"فترة الاحتفاظ"** تعني مدة شهر واحد (1) تبدأ من تاريخ إغلاق فترة الحملة.

7) **"إيداع التأهيل"** يعني إيداعاً مقاصةً لا تقل قيمته عن 2,000 دولارًا أمريكيًا (أو ما يعادلها بعملة أخرى وفقاً لما تحدده الشركة) يتم خلال فترة الحملة، باستثناء التحويلات الداخلية، أو الخصومات المستردة، أو العمولات، أو تعديلات الرصيد، أو الأرصدة الترويجية.

credits.

2.2 **Capitalised terms** not defined in these Campaign Terms shall have the meanings given to them in the Client Agreement.

2.3 **Interpretation**

(i) References to clauses are references to clauses of these Campaign Terms.

(ii) Headings are for convenience only and shall not affect interpretation.

(iii) Words importing the singular include the plural and vice versa.

(iv) Words importing any gender include all genders.

(v) References to "including", "include", "in particular" or similar expressions shall be construed as illustrative and shall not limit the generality of the preceding words.

(vi) In the event of any inconsistency between these Campaign Terms and the Client Agreement, the Client Agreement shall prevail.

(vii) These Campaign Terms shall be interpreted in a manner consistent with Applicable Law and the regulatory requirements of the CMA governing brokerage activities.

2-2 يكون **للمصطلحات المكتوبة بحروف كبيرة** وغير المعرفة في شروط الحملة هذه المعاني المسندة إليها في اتفاقية العميل.

2-3 التفسيرات

1) الإشارات إلى البنود تعنى إشارات إلى بنود شروط الحملة هذه.

2) وضعت العناوين للتيسير فقط ولا تؤثر في التفسير.

3) تشمل الكلمات الدالة على المفرد الجمع، والعكس صحيح.

4) تشمل الكلمات الدالة على أي جنس جميع الأجناس.

5) تُفسر الإشارات إلى «بما في ذلك» أو «تشمل» أو «على وجه الخصوص» أو أي عبارات مماثلة على أنها وردت على سبيل التمثيل، ولا تحد من عمومية الكلمات السابقة لها.

6) في حال وجود أي تعارض بين شروط الحملة هذه واتفاقية العميل، تكون اتفاقية العميل هي السائدة.

7) تُفسر شروط الحملة هذه بما يتوافق مع القانون المعمول به والمتطلبات التنظيمية لهيئة سوق المال المنظمة لأنشطة الوساطة.

3. Campaign Period

3.1 The Campaign shall be conducted for a period of two (2) months (the "Campaign

3- فترة الحملة

3-1 تستمر الحملة لمدة شهرين (2) ("فترة الحملة")، وذلك على النحو الذي تبلغه الشركة للعملاء عبر الموقع الإلكتروني للشركة

Period"), as communicated to clients through the Company's website, platform, or other official communication channels.

أو منصتها أو غير ذلك من قنوات الاتصال الرسمية.

3.2 The Company reserves the right to amend, suspend, or terminate the Campaign at any time without prior notice, subject to applicable regulatory requirements.

3-2 تحتفظ الشركة بالحق في تعديل الحملة أو تعليقها أو إنهائها في أي وقت دون إشعار مسبق، وذلك مع مراعاة المتطلبات التنظيمية المعمول بها.

3.3 The Company reserves the right to determine, modify, suspend, or terminate the Campaign Period at its discretion, subject to applicable regulatory requirements.

3-3 تحتفظ الشركة بالحق في تحديد فترة الحملة أو تعديلها أو تعليقها أو إنهائها وفقاً لتقديرها، وذلك مع مراعاة المتطلبات التنظيمية المعمول بها.

4. Eligibility

4- الأهلية

4.1 The Campaign is available exclusively to retail clients who:

4-1 تتاح الحملة حصراً لعملاء التجزئة الذين:

(a) Open and activate a CFD trading account during the Campaign Period via the Campaign link and/or Campaign coupon;

ا. يفتحون حساب تداول عقود فروقات ويفعلونه خلال فترة الحملة عبر رابط الحملة و/أو قسيمة الحملة؛

(b) Successfully complete all onboarding, identity verification, and KYC procedures;

ب. يستكملون بنجاح جميع إجراءات الانضمام، والتحقق من الهوية، وإجراءات «اعرف عميلك»؛

(c) Existing retail clients who are inactive/dormant or non-funded within the last thirty-six (36) months;

ج. عملاء التجزئة الحاليون الذين يكونون غير نشطين/خاملين أو غير ممولين خلال الستة والثلاثين (36) شهراً الماضية؛

(d) Make the Qualification Deposit.

د. يقومون بـ"إيداع التأهيل".

4.2 The Qualification Deposit must consist of new funds. Internal transfers, rebates, commissions, balance adjustments, or other promotional credits shall not qualify.

4-2 يجب أن يتكون إيداع التأهيل من أموال جديدة. ولا تُحتسب التحويلات الداخلية أو الخصومات المستردة أو العمولات أو تعديلات الرصيد أو غير ذلك من الأرصدة الترويجية لأغراض التأهيل.

4.3 The Campaign is limited to one (1) allocation per natural person.

4-3 تقتصر الحملة على تخصيص واحد (1) لكل شخص طبيعي.

4.4 The Company reserves the right to refuse participation or revoke eligibility where it

4-4 تحتفظ الشركة بالحق في رفض المشاركة أو إلغاء الأهلية متى

reasonably suspects abuse, multiple accounts, fraud, or breach of these Campaign Terms.

ساورها اشتباه معقول بوجود إساءة استخدام أو حسابات متعددة أو احتيال أو إخلال بشروط الحملة هذه.

4.5 The Campaign is not available to employees, officers, or staff of the Company, or to their immediate family members. The Company reserves the right to determine eligibility in this regard at its sole discretion.

4-5 لا تتاح الحملة لموظفي الشركة أو مسؤوليها أو العاملين لديها، أو لأفراد عائلاتهم المباشرين. وتحتفظ الشركة بالحق في تحديد الأهلية في هذا الشأن وفقاً لتقديرها المنفرد.

5. Complimentary Gold Gram CFD Allocation and Mechanics

5- تخصيص عقد الفروقات المجاني على غرام الذهب وآلياته

5.1 Subject to satisfaction of the eligibility criteria, eligible clients shall receive two (2) units of the Gold Gram CFD (1 unit = 1 gram of gold) (the "Complimentary CFD").

5-1 مع مراعاة استيفاء معايير الأهلية، يحصل العملاء المؤهلون على وحدتين (2) من عقد الفروقات على غرام الذهب (الوحدة الواحدة = غرام واحد من الذهب) ("عقد الفروقات المجاني").

5.2 The Complimentary CFD:

5-2 يكون عقد الفروقات المجاني:

(a) is a standard CFD instrument offered by the Company, credited as a promotional trading position, and limited to two (2) units of the Gold Gram CFD only, with no fractional entitlement arising;

ا. أداة قياسية من أدوات عقود الفروقات التي تقدمها الشركة، وتُقيد كمركز تداول ترويجي، وتقتصر على وحدتين (2) من عقد الفروقات على غرام الذهب فقط، دون نشوء أي استحقاق كسري؛

(b) is allocated at the prevailing market price of the Gold Gram CFD at the time of allocation and is subject to a 100% margin requirement, such that it shall not permit leverage or increase the client's available margin for any other position;

ب. مخصصاً بسعر السوق السائد لعقد الفروقات على غرام الذهب وقت التخصيص، وخاضعاً لمتطلب هامش بنسبة 100%، بحيث لا يتيح الرافعة المالية ولا يزيد الهامش المتاح للعميل لأي مركز آخر؛

(c) is not cash or client money;

ج. ليس نقداً أو أموال عميل؛

(d) does not constitute a guaranteed return or protected investment;

د. لا يشكل عائداً مضموناً أو استثماراً محمياً؛

(e) does not constitute ownership of physical gold or the underlying asset, is cash-settled with no physical delivery of gold, and is non-transferable, non-assignable,

هـ. لا يشكل ملكية للذهب المادي أو الأصل الأساسي، ويُسوّى نقداً دون أي تسليم مادي للذهب، وهو غير

and non-withdrawable;

(f) shall not attract any commission, spread adjustment beyond standard pricing, or other transaction charges in respect of the opening or closing of the Complimentary CFD.

قابل للتحويل أو التنازل أو السحب؛

و. لا تترتب عليه أي عمولة أو تعديل في الفارق السعري يتجاوز التسعير القياسي أو أي رسوم معاملات أخرى فيما يتعلق بفتح عقد الفروقات المجاني أو إغلاقه.

5.3 The Gold Gram CFD has a contract unit of one (1) gram and is quoted in USD per gram.

5-3 تبلغ وحدة عقد الفروقات على غرام الذهب غراماً واحداً (1)، ويُسعَّر بالدولار الأمريكي لكل غرام.

5.4 Allocation shall occur within five (5) Business Days following confirmation of eligibility.

5-4 يتم التخصيص خلال خمسة (5) أيام عمل بعد تأكيد الأهلية.

5.5 The Complimentary CFD shall appear within the client's Account as a distinct instrument identifier designated by the Company (for example, "[SYMBOL]_**GIFT**") for monitoring and control purposes.

5-5 يظهر عقد الفروقات المجاني ضمن حساب العميل باعتباره معرف أداة مميزاً تحدده الشركة (على سبيل المثال، "[SYMBOL]_**GIFT**") لأغراض المتابعة والرقابة.

5.6 The Complimentary CFD shall be placed in "reduce-only" mode. The client shall not be permitted to increase, duplicate, hedge, or otherwise expand exposure in the designated Complimentary instrument.

5-6 يوضع عقد الفروقات المجاني في وضع «التخفيض فقط». ولا يُسمح للعميل بزيادة التعرض في الأداة المجانية المحددة أو تكراره أو التحوط بشأنه أو توسيعه بأي نحو آخر.

6. Margin, Liquidation, and Risk Treatment

6- الهامش والتصفية ومعالجة المخاطر

6.1 The Complimentary CFD shall be subject at all times to the Company's standard margin, leverage, stop-out, and liquidation policies as set out in the Client Agreement.

6-1 يخضع عقد الفروقات المجاني في جميع الأوقات لسياسات الشركة القياسية المتعلقة بالهامش والرافعة المالية والإيقاف الإجباري والتصفية، كما هي مبينة في اتفاقية العميل.

6.2 The Complimentary CFD:

(a) Does not increase withdrawable equity;

(b) Does not reduce required margin;

(c) Does not modify Stop-Out Levels;

(d) Does not reduce the client's overall market risk exposure;

(e) Does not provide capital protection;

6-2 إن عقد الفروقات المجاني:

ا. لا يزيد حقوق الملكية القابلة للسحب؛

ب. لا يخفض الهامش المطلوب؛

ج. لا يعدل مستويات الإيقاف الإجباري؛

د. لا يخفض إجمالي تعرض العميل لمخاطر السوق؛

(f) Does not generate additional margin capacity within the client's Account.

6.3 In the event that the client's Account Equity falls below required margin levels:

(a) Standard liquidation logic shall apply;

(b) The Complimentary CFD may be liquidated automatically by system logic;

(c) If liquidated due to insufficient Equity, the promotional benefit shall be deemed void;

(d) No reallocation, reinstatement, or compensation shall occur.

6.4 The sequencing of liquidation shall be determined in accordance with the Company's risk management policies.

6.5 The Company shall bear no liability for any loss arising from the liquidation of the Complimentary CFD in accordance with this Clause.

7. Holding Period and Restrictions

7.1 The Complimentary CFD shall remain open until the expiry of one (1) month from the date of closure of the Campaign Period ("Holding Period").

7.2 The client may not voluntarily close the Complimentary CFD during the Holding Period.

7.3 Withdrawal of funds during the Holding Period may result in cancellation of the Complimentary CFD at the Company's sole discretion. If the client submits a withdrawal request during the Holding Period, the Company may, at its discretion, (a) Cancel

هـ. لا يوفر حماية لرأس المال؛

و. لا يولد قدرة هامشية إضافية داخل حساب العميل.

6-3 في حال انخفاض حقوق الملكية في حساب العميل إلى ما دون مستويات الهامش المطلوبة:

ا. تُطبق آلية التصفية القياسية؛

ب. يجوز تصفية عقد الفروقات المجاني تلقائياً بموجب آلية النظام؛

ج. إذا تمت تصفيته بسبب عدم كفاية حقوق الملكية، تُعد المنفعة الترويجية لاغية؛

د. لا تتم أي إعادة تخصيص أو إعادة تفعيل أو تعويض.

6-4 يُحدد ترتيب التصفية وفقاً لسياسات إدارة المخاطر لدى الشركة.

6-5 لا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن أي خسارة تنشأ عن تصفية عقد الفروقات المجاني وفقاً لهذا البند.

7- فترة الاحتفاظ والقيود

7-1 يبقى عقد الفروقات المجاني مفتوحاً حتى انقضاء شهر واحد (1) من تاريخ إغلاق فترة الحملة ("فترة الاحتفاظ").

7-2 لا يجوز للعميل إغلاق عقد الفروقات المجاني اختيارياً خلال فترة الاحتفاظ.

7-3 قد يترتب على سحب الأموال خلال فترة الاحتفاظ إلغاء عقد الفروقات المجاني وفقاً لتقدير الشركة المنفرد. وإذا قدم العميل طلب سحب خلال فترة الاحتفاظ، فيجوز للشركة، وفقاً لتقديرها، (أ) إلغاء عقد الفروقات المجاني، أو (ب) إغلاق عقد

the Complimentary CFD; or (b) Close the Complimentary CFD at the prevailing market price.

الفروقات المجاني بسعر السوق السائد.

7.4 Any resulting profit or loss upon cancellation or closure shall be treated in accordance with the Client Agreement.

7-4 تُعامل أي أرباح أو خسائر ناتجة عن الإلغاء أو الإغلاق وفقاً لاتفاقية العميل.

7.5 The Complimentary CFD shall not be used as collateral to support additional trading positions.

7-5 لا يجوز استخدام عقد الفروقات المجاني كضمان لدعم مراكز تداول إضافية.

8. Profits and Losses

8- الأرباح والخسائر

8.1 Any profit generated from the Complimentary CFD shall be credited to the client's Account and may be withdrawn subject to the Client Agreement.

8-1 تُقيد أي أرباح ناتجة عن عقد الفروقات المجاني في حساب العميل، ويجوز سحبها وفقاً لاتفاقية العميل.

8.2 Any loss arising from the Complimentary CFD shall be borne entirely by the client.

8-2 يتحمل العميل بالكامل أي خسارة تنشأ عن عقد الفروقات المجاني.

8.3 Participation in the Campaign does not reduce or mitigate the risks associated with trading leveraged financial instruments.

8-3 لا تؤدي المشاركة في الحملة إلى تقليل أو تخفيف المخاطر المرتبطة بتداول الأدوات المالية ذات الرافعة المالية.

9. Risk Warning

9- التحذير من المخاطر

9.1 CFDs are complex instruments and carry a high risk of losing money rapidly due to leverage.

9-1 تعد عقود الفروقات أدوات معقدة وتنطوي على مخاطر عالية تتمثل في خسارة الأموال بسرعة بسبب الرافعة المالية.

9.2 Clients may lose all or more than their deposit, subject to applicable product structure.

9-2 قد يخسر العملاء كامل إيداعهم أو أكثر منه، وفقاً لهيكل المنتج المعمول به.

9.3 The Campaign is a promotional initiative only and should not influence investment decisions.

9-3 الحملة مبادرة ترويجية فقط، ولا ينبغي أن تؤثر في القرارات الاستثمارية.

10. Anti-Money Laundering and Regulatory Compliance

10- مكافحة غسل الأموال والامتثال التنظيمي

10.1 The Campaign is subject to all applicable anti-money laundering, counter-terrorism

10-1 تخضع الحملة لجميع متطلبات مكافحة غسل الأموال

financing, and regulatory compliance requirements.

ومكافحة تمويل الإرهاب والامتثال التنظيمي المعمول بها.

10.2 The Company reserves the right to withhold, delay, or cancel the Complimentary CFD or any related benefit where required to comply with applicable laws or regulatory obligations.

10-2 تحتفظ الشركة بالحق في حجب عقد الفروقات المجاني أو أي منفعة ذات صلة أو تأخيرهما أو إلغائهما متى كان ذلك مطلوباً للامتثال للقوانين المعمول بها أو الالتزامات التنظيمية.

10.3 The Company may request additional documentation at any time for compliance purposes.

10-3 يجوز للشركة طلب مستندات إضافية في أي وقت لأغراض الامتثال.

11. Abuse and Improper Conduct

11- إساءة الاستخدام والسلوك غير السليم

11.1 The Company reserves the right to:

11-1 تحتفظ الشركة بالحق في:

(a) Cancel or remove the Complimentary CFD;

ا. إلغاء عقد الفروقات المجاني أو إزالته؛

(b) Reverse related profits;

ب. إلغاء الأرباح ذات الصلة؛

(c) Disqualify clients engaging in abusive trading strategies, arbitrage, coordinated account activity, or other improper conduct;

ج. استبعاد العملاء الذين ينخرطون في استراتيجيات تداول مسيئة، أو ممارسات المراجحة، أو نشاط حسابات منسق، أو أي سلوك آخر غير سليم؛

(d) Suspend or close Accounts where necessary to protect market integrity.

د. تعليق الحسابات أو إغلاقها عند الضرورة لحماية نزاهة السوق.

11.2 The Company's decision shall be final, subject to applicable regulatory oversight.

11-2 يكون قرار الشركة نهائياً، مع مراعاة الرقابة التنظيمية المعمول بها.

12. General Provisions

12- أحكام عامة

12.1 The Company's failure to enforce any provision of these Campaign Terms shall not constitute a waiver of such provision.

12-1 لا يشكل عدم إنفاذ الشركة لأي حكم من أحكام شروط الحملة هذه تنازلاً عن ذلك الحكم.

12.2 If any provision of these Campaign Terms is determined to be invalid or unenforceable, the remaining provisions shall continue in full force and effect.

12-2 إذا تقرر أن أي حكم من أحكام شروط الحملة هذه باطل أو غير قابل للإنفاذ، تظل الأحكام المتبقية نافذة وسارية بكامل أثرها.

12.3 These Campaign Terms, together with the Client Agreement, constitute the entire understanding between the Company and the client in relation to the Campaign.

12-3 تشكل شروط الحملة هذه، إلى جانب اتفاقية العميل، كامل التفاهم بين الشركة والعميل فيما يتعلق بالحملة.

12.4 Nothing in these Campaign Terms shall operate to exclude or restrict any obligation of the Company under applicable law or CMA regulations.

12-4 لا يُفسر أي مما ورد في شروط الحملة هذه على أنه يستبعد أو يقيد أي التزام على الشركة بموجب القانون المعمول به أو لوائح هيئة سوق المال.

13. Limitation of Liability

13- تحديد المسؤولية

13.1 To the fullest extent permitted by applicable law, the Company shall not be liable for any direct, indirect, incidental, or consequential loss arising from participation in the Campaign.

13-1 إلى أقصى حد يسمح به القانون المعمول به، لا تكون الشركة مسؤولة عن أي خسارة مباشرة أو غير مباشرة أو عرضية أو تبعية تنشأ عن المشاركة في الحملة.

13.2 The Company shall not be responsible for technical failures, connectivity issues, platform interruptions, pricing delays, or events beyond its reasonable control.

13-2 لا تكون الشركة مسؤولة عن الأعطال الفنية أو مشكلات الاتصال أو انقطاعات المنصة أو تأخيرات التسعير أو الأحداث الخارجة عن سيطرتها المعقولة.

14. Amendments

14- التعديلات

14.1 The Company may amend these Campaign Terms at any time.

14-1 يجوز للشركة تعديل شروط الحملة هذه في أي وقت.

14.2 Amendments shall become effective upon publication on the Company's Website.

14-2 تصبح التعديلات نافذة عند نشرها على الموقع الإلكتروني للشركة.

15. Governing Law and Jurisdiction

15- القانون الحاكم والاختصاص القضائي

15.1 These Campaign Terms shall be governed by and construed in accordance with the laws of the United Arab Emirates.

15-1 تخضع شروط الحملة هذه وتُفسر وفقاً لقوانين دولة الإمارات العربية المتحدة.

15.2 Any dispute arising in connection with the Campaign shall be subject to the jurisdiction specified in the Client Agreement.

15-2 يخضع أي نزاع ينشأ فيما يتعلق بالحملة للاختصاص القضائي المحدد في اتفاقية العميل.